**Lista Chequeo Entregables UA**

**En general, debe chequearse el cumplimiento de todo lo establecido en el plan de análisis, incluidos los criterios o parámetros que fueron definidos.**

**El listado que se presenta a continuación puede ser complementado con análisis más específicos de proyectos particulares.**

1. **Análisis psicométricos de pruebas y encuestas**

1. Para todo tipo de instrumentos:
	1. Tipo de análisis solicitados/tipo de análisis entregados.
	2. Cantidad de ítems del instrumento/cantidad de ítems analizados.
	3. Que las propiedades psicométricas resultantes (grado de dificultad, grado de omisión, capacidad discriminativa, correlación biserial, entre otras y según corresponda) se encuentren dentro de rangos numéricos válidos.
2. En el caso de pruebas, además de lo anterior:
	1. Revisar alertas de clave (si no se hizo antes). Por ejemplo, correlación biserial positiva para un distractor o negativa para la alternativa correcta.
	2. Claves de preguntas, que correspondan a las que se enviaron.
	3. Que la frecuencia de respuesta en la opción correcta y en los distractores. Junto con la omisión, sumen 100.
3. En el caso de encuestas y cuestionarios, además de lo señalado en el punto 1:
	1. Que la frecuencia en cada categoría de respuesta más la omisión, sumen 100.
	2. Que el patrón de frecuencia de respuesta en ítems invertido sea opuesto a lo que generalmente se presenta como patrón en el resto de los ítems (no invertidos).
	3. Que los resultados por ítem o pregunta sean coherentes con el patrón esperado cuando hay preguntas que están supeditadas a la respuesta a una pregunta anterior.
	4. Que las propiedades psicométricas comprometidas en el plan de análisis, específicas de cuestionarios y encuestas (dimensionalidad, análisis factorial, entre otros), se encuentran dentro de rangos numéricos válidos.
	5. Revisar que las nuevas soluciones requeridas, para un determinado constructo en análisis, estén alineadas a todos los requerimientos inicialmente comprometidos.
4. **Análisis Clima Organizacional**
5. Cantidad de análisis entregados / cantidad de análisis solicitados.
6. Que se hayan incluido todas las dimensiones que se solicitó analizar.
7. Que los indicadores presenten valores plausibles (dentro de los rangos).
8. **Revisión de gráficos y tablas**
9. Corroborar que la cantidad total de casos corresponda a lo esperado. Considerar los que se eliminaron por distintas razones (por ejemplo: casos de prueba y duplicados).
10. Revisar que todas las categorías esperadas estén presentes en los gráficos y/o tablas (se sugiere comparar con cuestionarios originales).
11. Revisar que los nombres de cada alternativa se visualicen correctamente (especialmente, las etiquetas en el caso de gráficos).