

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE CHILE**

JÓVENES, CULTURA Y RELIGIÓN

**INFORME PROYECTO DIPUC - VRAID
PRIMERA MEDICIÓN
GENERACIÓN AÑO 2007**

Conclusiones Capítulo 6

Investigadores Responsables

Roberto González¹, Jorge Manzi¹ y Joaquín Silva²

¹ Escuela de Psicología PUC

² Facultad de Teología PUC

Ayudantes de Investigación

María Paz Cadena, Diego Carrasco, Rodrigo Pizarro

Editora

Alejandra Arratia

Octubre, 2008

Intereses y uso del tiempo libre

Nuestros estudiantes muestran un perfil marcado de preferencias en lo que respecta a los medios de comunicación. Los medios de mayor consumo son de carácter audiovisual (televisión e internet), mientras que los medios tradicionales (escritos y de radio) aparecen con niveles de consumo claramente inferiores. Este patrón es consistente con las tendencias generales que se observan en el consumo de medios en grupos juveniles tanto en nuestro país como a nivel internacional.

En cuanto al tipo de usos que los estudiantes privilegian en los medios más consumidos, destacan en forma clara los usos asociados a la entretención (de hecho, los dos medios más frecuentes son la TV e internet con fines de entretención) y la información. Es decir, se combina un aspecto funcional a la vida académica (la búsqueda información) con una función de distracción, esparcimiento y relajación. Es interesante destacar que el patrón de consumo de medios es relativamente homogéneo entre nuestros estudiantes, pues no se observan diferencias relevantes en este aspecto según la identidad religiosa o antecedentes sociodemográficos de los estudiantes.